



Pressemitteilung  
Würenlos, 29. Juni 2017

## **Shopping-Raststätte Würenlos mit neuer Besitzerin Bovida Real Estate AG – Die Brücke soll für zukünftige Anforderungen gerüstet werden**

Die Bovida Real Estate AG hat rückwirkend per 1. April 2017 die Liegenschaft der Shopping-Raststätte Würenlos erworben. Zuvor war die Brücke im Besitz der Autobahnraststätte Würenlos AG. Mit gezielten Massnahmen und einem verstärkt auf die Bedürfnisse der Kunden ausgelegten Sortiment soll das Einkaufserlebnis in der «Shoppingbrücke» über der A1 weiter gestärkt und für die Zukunft aufgestellt werden.

Die Bovida Real Estate AG mit Sitz in Baar erwirbt Liegenschaften mit einem langfristigen Anlagehorizont und entwickelt sie für das eigene Portfolio oder zum Verkauf an Dritte. Dabei stellt die Immobiliengesellschaft hohe Erwartungen an die ökologische Nachhaltigkeit der Liegenschaften: Angestrebt wird unter anderem eine anerkannte Zertifizierung wie MINERGIE, 2000-Watt-Gesellschaft oder LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Die Raststätte Würenlos wurde im Jahre 1972 eröffnet. 30 Jahre später wurde sie einer umfangreichen Sanierung, Modernisierung und Expansion unterzogen und präsentiert sich auch heute noch in ihrer zeitlosen, einprägsamen Architektur. Rund 20 verschiedene Geschäfte (Food, Elektronik, Kosmetik, Blumen, Accessoires und Textilien) sowie drei Gastronomiebetriebe mit insgesamt 500 Sitzplätzen stehen den Kunden 365 Tage im Jahr von 9 bis 21 Uhr zur Verfügung. Die Produkte bereichern den Einkauf für Pendler aus der Region sowie Reisende aus dem In- und Ausland.

Abraham Oliver, Verwaltungsratspräsident der Bovida Real Estate AG: «Die Lage und Geschichte der Shopping-Raststätte Würenlos ist europaweit einmalig. Die Brücke birgt mit ihrer ausgezeichneten Lage direkt über einer der meistbefahrenen Strecken in der Schweiz enorm viel Potenzial. Wir freuen uns daher, die national und international bekannte Shopping-Raststätte zusammen mit den Mietern und weiteren Anspruchsgruppen für die Zukunft zu rüsten – und allen Besucherinnen und Besuchern auch künftig ein einmaliges Shoppingerlebnis zu ermöglichen».

### **Kontakt**

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter: [www.raststaette.ch](http://www.raststaette.ch)

Bei Fragen steht Ihnen die Medienstelle der Shopping-Raststätte Würenlos, vertreten durch die Agentur Gutzwiller Kommunikation und Design AG, gerne zur Verfügung.

Gutzwiller Kommunikation und Design AG

Tabita Walther

062 823 54 81

[walther@gutzwiller-kommunikation.ch](mailto:walther@gutzwiller-kommunikation.ch)